



# ДУМА ГОРОДСКОГО ОКРУГА БОЛЬШОЙ КАМЕНЬ

## РЕШЕНИЕ

01.12.2022

№ 27

**О внесении изменений в Положение о порядке подготовки и проведения открытых аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах, находящихся в муниципальной собственности городского округа Большой Камень**

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь Уставом городского округа Большой Камень Приморского края, постановлением администрации Приморского края от 02.09.2019 № 566-па «Об утверждении порядка определения размера минимальной годовой платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности приморского края», Дума городского округа Большой Камень

### **РЕШИЛА:**

1. Внести в Положение о порядке подготовки и проведения открытых аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах, находящихся в муниципальной собственности городского округа Большой Камень, утвержденное решением Думы городского округа ЗАТО Большой Камень от 25.09.2008 № 200 (далее – Положение), следующие изменения:

1) часть 4 статьи 3 изложить в следующей редакции:

«4. Начальная минимальная цена выставяемого на аукцион рекламного места соответствует минимальной годовой плате по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, определяемой в соответствии с приложением №3 к настоящему Положению.»;

2) дополнить Приложением 3 в следующей редакции:

«Приложение 3

к Положению о порядке подготовки  
и проведения открытых аукционов на право  
заключения договора на установку  
и эксплуатацию рекламной конструкции  
на объектах, находящихся в муниципальной  
собственности городского округа  
Большой Камень

ПОРЯДОК

ОПРЕДЕЛЕНИЯ РАЗМЕРА МИНИМАЛЬНОЙ ГОДОВОЙ ПЛАТЫ  
ПО ДОГОВОРУ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНОЙ  
КОНСТРУКЦИИ

1. Размер минимальной годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется по следующей формуле:

$C = S \times B \times K1 \times K2$ , где:

C - размер минимальной годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей;

S - площадь информационного поля рекламной конструкции, кв. м;

B - базовый размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции за годовой период для 1 квадратного метра информационного поля рекламной конструкции, рублей, без учета НДС;

K1 - поправочный коэффициент, учитывающий место размещения рекламной конструкции;

K2 - поправочный коэффициент, учитывающий тип рекламной конструкции.

2. Базовый размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции за годовой период для одного квадратного метра информационного поля рекламной конструкции, составляет 853 рубля, без учета НДС.

3. Поправочный коэффициент, учитывающий место размещения рекламной конструкции равен 0,76.

4. Поправочный коэффициент, учитывающий тип рекламной конструкции:

№ п/п	Тип рекламной конструкции	Поправочный коэффициент, учитывающий тип рекламной конструкции
1	Щитовая установка, в том числе:	
1.1	Щитовая установка площадью информационного поля 18 кв. м	1,00
1.2	Щитовая установка площадью информационного поля более 18 кв. м	0,91
1.3.	Щитовая установка площадью информационного поля менее 18 кв. м	0,82
2	Пилон	0,89
3	Пилларс	0,62
4	Афишный стенд	0,62
5	Флаговая композиция	0,88
6	Хорека	0,89
7	Транспарант-перетяжка	0,62
8	Стела	0,62
9	Объемно-пространственная конструкция	0,89
10	Интерактивная панель	0,62
11	Арка	0,88
12	Рекламная конструкция в составе остановочного павильона	0,62
13	Уличная скамья с рекламным информационным полем	0,62
14	Крышная установка	0,62
15	Панно брендмауэрное	0,89
16	Кронштейн	0,89
17	Кронштейн на опоре	0,89
18	Маркиза	0,62
19	Проекционная установка	0,62

».

2. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава городского округа



Р.С. Абушаев